

Introductory	Intermediate	Advanced
--------------	--------------	----------

الابداع والابتكار

الأهداف: تسعى هذه الدورة الى رفع مستوى القدرات الابداعية والابتكارية لدى المشاركين بهدف الوصول الى انجازات ابتكارية حقيقية في العمل وذلك من خلال تحديد مهاراتهم الحالية وقياس مستواهم والتركيز على نقاط الضعف واتباع استراتيجيات الابتكار المختلفة لزيادة المخرجات الابتكارية، وستخرج هذه الدورة بمجموعة من الاقتراحات الابداعية التي سيقدمها المشاركون بنوع من التفصيل وسيتم ارفاقها في تقرير مفصل الى الجهة بعد انتهاء الى كل دورة على ان يحتوى التقرير (مستوى مهارات المشاركين الابتكارية، مقترحاتهم ابداعية وتفصيلها، تقييم المدرب وفقا للمعطيات).

الإنجازات المتوقعة –المخرجات :

- 1) ادراك المشاركين لمفهوم ومتطلبات الابتكار الحديث ضمن البيئة الإماراتية المحفزة على الابتكار
- 2) تمييز المشاركين بين الابداع والابتكار والموهبة والذكاء والتفكير
- 3) تمكين المشاركين من ادراك العلاقة بين الابتكار والتميز العملي والاداري
- 4) قياس مستوى المهارات الابتكارية لدى المشاركين
- 5) رفع مستوى استعداد ورغبة المشاركين في تحقيق الابتكار في العمل
- 6) تنمية مهارات الابتكار لدى المشاركين
- 7) ادراك أهمية فرق العمل في الابداع
- 8) تزويد المشاركين بنماذج حديثة لتحويل الأفكار الابداعية الى منتجات وعمليات ابتكارية



Introductory	Intermediate	Advanced
--------------	--------------	----------

(9) تدريب المشاركين على استخدام الوسائل المحفزة على اطلاق الابتكار مثل (العصف الذهني، القبعات الست، الخرائط الذهنية، استراتيجيات سكامبر).

(10) تمكين المشاركين من التعرف على تحديات الابتكار في المؤسسات وكيفية تجاوزها

مكونات البرنامج:

- 1) مفهوم الابتكار والابداع
- 2) الفرق بين الابداع والابتكار والموهبة والذكاء والتفكير
- 3) الرحلة من الابداع نحو الابتكار
- 4) الإمارات العربية المتحدة نموذج للابتكار
- 5) أهمية الابتكار
- 6) دوافع الابتكار
- 7) متطلبات الابتكار في المستويات الادارية المختلفة
- 8) الارتباط بين الابتكار والتميز
- 9) الحافز الشخصي والعملية نحو الابتكار
- 10) شروط الفكره الابداعية كنقطة انطلاق نحو الابتكار
- 11) مهارات الابتكار ماهي؟، ما هو مستوى هذه المهارات لديك؟ كيف ننميتها؟
- 12) فرق العمل كوسيلة لتنمية الابتكار
- 13) المهارات الاداركية والسلوكية والفنية المطلوبة لتحقيق التميز الاداري ومتابعة مخرجات الابتكار





Introductory	Intermediate	Advanced
--------------	--------------	----------

(14) نماذج الابتكار الحديثة لتنمية الفكرة

الابداعية لتصبح مخرج ابتكاري (DEFT)

(15) استراتيجيات تنمية الابتكار لدى الافراد والمجموعات

a. سكامبر

b. الخرائط الذهنية

c. القبعات الست

d. العصف الذهني

(16) التحديات في واقع العمل والتي تواجه الابتكار وكيفية التعامل معها والتغلب عليها.

طريقة تقديم الدورة:

- . محاضرات قصيرة
- . تمارين ونشاطات علمية ابتكارية
- . استبانة لتقييم المستوى
- . مناقشات فردية وجماعية
- . دراسة حالات عملية
- . تمثيل الادوار
- . فيديو تدريبي

